



## CSR I KINA

**Har jeres virksomhed produktion i Kina eller har I kinesiske partnere og leverandører? Og ønsker I at arbejde målrettet med CSR i relation til jeres Kina-aktiviteter? På C3 Consultings kursus får I redskaber til at arbejde med CSR strategi og implementering i en kinesisk kontekst. Kurset klæder jer på til at håndtere de særlige udfordringer, der knytter sig til CSR-arbejdet i Kina.**

### Indhold

Kurset tilrettelægges med udgangspunkt i netop jeres virksomhed og de enkelte deltageres behov. Undervejs arbejder vi med jeres egne case-historier og jeres konkrete udfordringer ift. virksomhedens sociale ansvar i Kina. Kurset kan fx sætte fokus på:

- CSR i en kinesisk kontekst – socialt og kulturelt
- Motivation for CSR i Kina
- Relevant kinesisk lovgivning og implementeringen af den
- Forskellige aspekter af CSR i Kina, fx arbejdstagerrettigheder, menneskerettigheder og miljø
- Social ansvarlighed hos kinesiske virksomheder
- Samfundets forventninger til ledere og virksomheder
- Politiske og sociale tendenser, der påvirker CSR i Kina
- Leverandørkæden – codes of conduct, relationer og monitorering
- CSR-rapportering og standarder

### Form

På kurset veksler vi mellem korte oplæg, cases, øvelser og fælles refleksioner. Den nye viden omsættes til konkrete redskaber, der kan bruges i det CSR-relaterede arbejde. Alle deltagere medvirker aktivt på kurset, hvilket sikrer engagement og forankring.

### Udbytte

Jeres udbytte af kurset:

- Indsigt i, hvilke kulturelle forhold man bør tage højde for i arbejdet med en CSR-strategi for Kina
- Udvikling af en tværkulturel tilgang til CSR og af deltagernes tværkulturelle kompetencer generelt
- Redskaber til at gå i dialog med kinesiske interessenter (medarbejdere, kunder, myndigheder etc.) om CSR
- Træning af kinesiske medarbejdere, der skal arbejde med CSR-implementering
- Metoder til leverandørstyring
- Beredskab til håndtering af dilemmaer og udfordringer ifm. promovningen af CSR i Kina
- Sparring på konkrete CSR-relaterede problemstillinger

C3 Consulting sikrer, at udbyttet af kurset forankres. Vi sender skriftlig dokumentation af resultaterne og kommer gerne på opfølgende besøg i virksomheden. Efter ønske kan kurset udvides med efterfølgende rådgivning omkring udvikling af en CSR strategi for virksomhedens Kina-aktiviteter.

### Målgruppe

Danske og kinesiske ledere og medarbejdere, der arbejder med CSR i Kina. Kurset er relevant for både deltagere, der arbejder strategisk med CSR, og deltagere som står for implementering af CSR-aktiviteterne i virksomheden.

### Praktisk info

Kurset skræddersyes til netop jeres virksomhed. Vi fastlægger sammen indhold, tid og sted, og kurset kan afvikles i både Danmark og Kina. For mere information om CSR-kurset og C3 Consultings øvrige produkter, se [www.c3consulting.dk](http://www.c3consulting.dk).



SKAB RESULTATER I KINA

C3 Consulting ApS

Mølleparken 2  
DK - 8723 Løsning

M: +45 6017 0817  
[kontakt@c3consulting.dk](mailto:kontakt@c3consulting.dk)  
[www.c3consulting.dk](http://www.c3consulting.dk)